

Communicatieplan

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	4
2.4. Relevante maatregelen	5
2.5. Strategie	5
2.6. Middelen	6
3. Communicatie	7

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

1.1. Organisatiestructuur

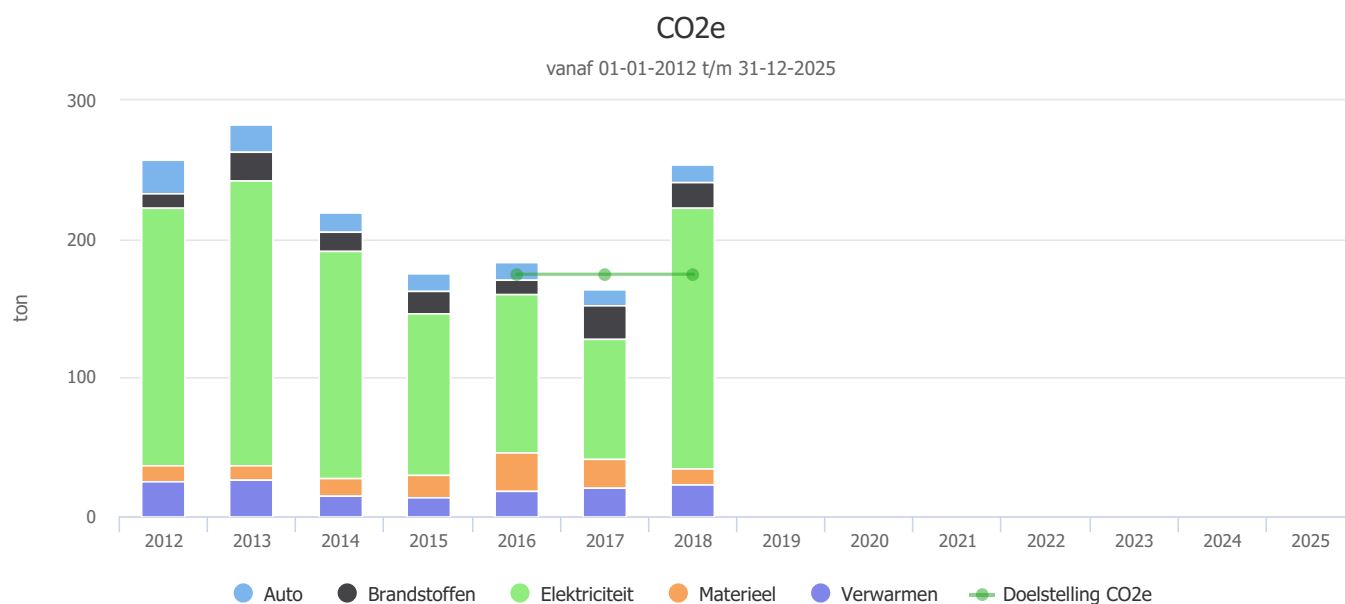
Naam	Consolidatie percentage
Scheepswerf Poppen Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 05036552</i>	

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
Scheepswerf Poppen	

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. CO2 grafiek



2.2. Communicatiedoelstellingen

Wij hanteren de volgende algemene communicatiedoelstelling.

Ten minste twee maal per jaar communiceren wij naar de door ons geïdentificeerde belanghebbenden over onze CO₂-footprint, onze kwalitatieve reductiedoelstelling en de voortgang hiervan. Als er projecten zijn waarop gunningvoordeel is verkregen, worden deze separaat genoemd.

Daarnaast hebben wij voor de onderscheiden doelgroepen de hierna volgende (sub)doelstellingen.

Interne communicatiedoelstellingen

- Medewerkers van ons bedrijf kennen de duurzaamheidsambitie en weten hoe ze zelf kunnen bijdragen aan CO₂-reductie.
- Medewerkers van ons bedrijf voelen zich betrokken bij het duurzaamheidsbeleid van het bedrijf.
- Onze medewerkers dragen concreet bij aan CO₂-reductie.
- De directie van ons bedrijf kent en onderschrijft de duurzaamheidsambitie en geeft ruimte om deze ambitie te realiseren.

Externe communicatiedoelstelling

- Onze (belangrijkste) opdrachtgevers zijn bekend met onze duurzaamheidsambities.
- Externe belanghebbenden zijn bekend met onze duurzaamheidsambities, doelstellingen en de voortgang hieromtrent.
- Wij bieden onze externe belanghebbenden de mogelijkheid om mee te denken en te participeren in onze duurzaamheidsambities.

De communicatiedoelstelling heeft betrekking op onze organisatorische en operationele grens, zoals deze is omschreven in de CO₂-beleidsverklaring.

2.3. Doelgroepen

In overeenstemming met ladderbepaling 2.C.3 zijn onze externe en interne belanghebbenden bepaald, er is met andere woorden een stakeholderanalyse uitgevoerd. In bijlage I is de volledige stakeholderanalyse opgenomen. In deze analyse is per externe belanghebbende of per cluster van belanghebbenden toegelicht welke relatie er bestaat tussen

ons en de stakeholder en onze CO₂-bewust activiteiten.

De stakeholders kunnen worden onderverdeeld in een tweetal doelgroepen.

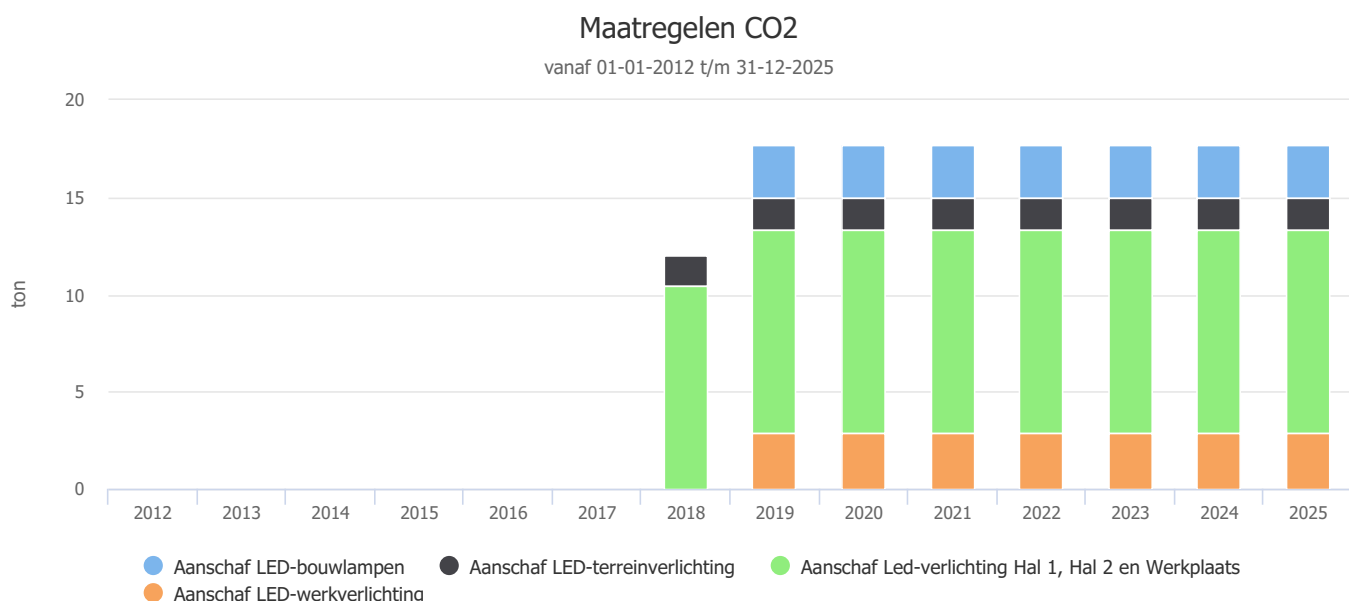
1. Interne stakeholders:

- medewerkers;
- directie.

2. Externe stakeholders:

- opdrachtgevers;
- leveranciers (grootste 80% conform de A&C-analyse);
- derde belanghebbenden zoals maatschappelijke organisaties, gemeenten en direct omwonenden.

2.4. Relevante maatregelen



Maatregelen CO2 (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aanschaf LED-bouwlampen								2,78	2,78	2,78	2,78	2,78	2,78	2,78
Aanschaf LED-terreinverlichting							1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62
Aanschaf Led-verlichting Hal 1, Hal 2 en Werkplaats							10,43	10,43	10,43	10,43	10,43	10,43	10,43	10,43
Aanschaf LED-werkverlichting								2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Totaal							12,05	17,73	17,73	17,73	17,73	17,73	17,73	17,73

2.5. Strategie

In deze paragraaf omschrijven wij kort aan welke eisen de inhoud van onze communicatieve uitingen moet voldoen. Zoals reeds is omschreven in paragraaf 1.2, heeft de communicatie betrekking op de organisatorische grens die is omschreven in de CO₂-emissie-inventaris.

De inhoud van de structurele communicatiemomenten heeft altijd betrekking op de gedefinieerde operationele grens in

de CO₂-emissie-inventaris en omvat ten minste:

- het energiebeleid;
- de reductiedoelstellingen voor de komende periode;
- de reeds uitgevoerde maatregelen;
- de geplande maatregelen voor de komende periode;
- de niet uitgevoerde maatregelen;
- het huidige energieverbruik;
- de belangrijkste trends in het energieverbruik en CO₂-uitstoot met betrekking tot de gehele projectenportefeuille;
- de participatie en de resultaten uit een keteninitiatief

Als er sprake is van projecten waarop gunningvoordeel is verkregen, wordt er voor, tijdens en na het project gecommuniceerd over de hierboven omschreven inhoud. Voor deze projecten wordt een separate middelenmatrix opgesteld.

Wanneer het grootste deel van de projecten van het bedrijf wordt uitgevoerd door onderaannemers, dan wordt er ook gecommuniceerd:

- op de locaties van projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel is verkregen;
- over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project;
- zodanig dat alle medewerkers van de onderaannemers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

2.6. Middelen

Om onze communicatiedoelstelling te realiseren, maken wij gebruik van onderstaande middelen. Hierbij onderscheiden wij primaire en secundaire communicatiemiddelen. Het onderscheid in primair en secundair uit zich in de doelgroep die benaderd wordt en in de inhoud van de boodschap. De primaire communicatiemiddelen richten zich direct op onze stakeholders, dit in tegenstelling tot de secundaire communicatiemiddelen, die een breder publiek proberen te bereiken. Daarnaast is de inhoud van de boodschap bij de secundaire communicatiemiddelen een afgeleide van de primaire communicatiemiddelen.

De primaire communicatiemiddelen zijn:

- 'kratje' (intern).
- website (intern en extern);
- social media (intern en extern).

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energimanagement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.